



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 – 2567

1. วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1) เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเขียนแผนธุรกิจให้แก่ นักศึกษา
- 2) เพื่อให้นักศึกษา ได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง
- 3) เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์นอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน
- 4) เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- 5) เพื่อยกระดับทักษะฝีมือของผู้เรียนอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานวิชาชีพ

2. คุณสมบัติและข้อกำหนดของผู้เข้าประกวด แข่งขัน

2.1 คุณสมบัติ

- 1) เป็นสมาชิกประเภทสามัญขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับสถานศึกษา
- 2) เป็นนักศึกษาในระบบ หรือระบบทวิภาคี (ไม่เป็นพนักงานประจำบริษัท) ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและได้ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- 3) ระดับจังหวัด ต้องผ่านการแข่งขัน และได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับสถานศึกษา
- 4) ระดับภาค ต้องผ่านการแข่งขัน และได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด
- 5) ระดับชาติ ต้องผ่านการแข่งขัน และได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในระดับภาค

2.2 ข้อกำหนด

- 1) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประกอบด้วยนักศึกษา 3 สาขาวิชา และต้องเป็นผู้เข้าแข่งขันทีมเดิมทั้งระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ โดยให้สถานศึกษาเสนอรายชื่อนักศึกษาสำรองได้จำนวน 1 คน เพื่อกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยที่จะต้องมีการเปลี่ยนตัวผู้เข้าแข่งขันให้นักศึกษาที่เป็นตัวสำรอง สามารถเข้าแข่งขันแทนได้ ทั้งนี้ให้ส่งใบสมัครมาพร้อมกับผู้เข้าแข่งขันทั้ง 5 คน ตั้งแต่ระดับสถานศึกษา โดยระบุคำว่า “ตัวจริง” หรือ “ตัวสำรอง” มุมบนขวา ใบสมัคร ให้ชัดเจน
- 2) ผู้เข้าแข่งขันทีมละ 5 คน สำรอง 1 คน ครูผู้ควบคุมทีม 1 คน
- 3) ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐาน และลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน
- 4) ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่งกายด้วยชุดนักศึกษา หรือตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนด





เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 – 2567

3. รายละเอียดของการแข่งขัน

3.1 สมรรถนะรายวิชา

- 3.1.1 กำหนดกลยุทธ์การตลาด โดยใช้กระบวนการวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 3.1.2 วางแผนเตรียมการดำเนินงานด้านการตลาด
- 3.1.3 ปฏิบัติการด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการประสานงาน แก้ปัญหาและหรือพัฒนางาน ติดตามและประเมินผล
- 3.1.4 เลือก/ใช้/ประยุกต์ใช้ปัจจัย เทคนิควิธีการและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านการตลาด

3.2 งานที่กำหนด

3.2.1 สิ่งที่เจ้าภาพจัดการแข่งขันเตรียมไว้เพื่อดำเนินการแข่งขัน

- 1) ประสานงานกับเจ้าภาพสถานที่ในการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการแข่งขัน
 - (1) ห้อง และโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการแข่งขันเขียนแผนธุรกิจตามจำนวนทีมที่เข้าร่วมแข่งขัน
 - (2) เครื่องคอมพิวเตอร์ (ห้ามเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต) สำหรับผู้เข้าแข่งขันจัดทำ Power point แฟลชไดรฟ์ (USB) ทีมละ 1 อัน
 - (3) ห้องเก็บตัวผู้เข้าแข่งขันเพื่อรอการนำเสนอแผนธุรกิจ
 - (4) ห้องนำเสนอแผนธุรกิจที่สามารถให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมชมการแข่งขันได้
 - (5) จัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโปรเจ็คเตอร์ เครื่องพรีนเตอร์ เครื่องเสียง ไมโครโฟน สำหรับผู้เข้าแข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจ จำนวน 2 ตัว สำหรับพิธีกร 1 ตัว และกรรมการ 2 ตัว
 - (6) เตรียมอุปกรณ์และบุคลากรในการบันทึกภาพและวิดีโอทัศนตลอดช่วงการแข่งขัน และมอบให้ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันเฉพาะทีมของตนเองเท่านั้น
 - (7) เตรียมอุปกรณ์ในการจับเวลาเพื่อแสดงเวลาในการแข่งขัน
- 2) ประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน จากสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 1 คน จากสถาบันการเงิน จำนวน 1 คน และจากภาคเอกชน จำนวน 1 คน เป็นคณะกรรมการตัดสิน และคณะกรรมการตัดสินในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกัน
- 3) ประสานงานกับคณะกรรมการตัดสิน เพื่อกำหนดโจทย์ในการแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ คนละ 1 ข้อ รวม 3 ข้อ แล้วนำมาจับสลากเลือกโจทย์ 1 ข้อ เพื่อใช้ในการแข่งขัน
- 4) จัดเตรียมป้ายเวทีการแข่งขัน และป้ายแสดงเวลา จำนวน 3 ป้าย ดังนี้ เหลือเวลา 5 นาที เหลือเวลา 3 นาที และหมดเวลา



Signature



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 – 2567

5) จัดเตรียมแบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

3.2.2 วิธีการแข่งขัน

1) รายละเอียดการแข่งขัน

(1) การแข่งขันวันที่หนึ่ง

แข่งขันการเขียนแผนธุรกิจตามเกณฑ์ที่กำหนด เวลา 3 ชั่วโมง คะแนนเต็ม 100 คะแนน
จัดทำ Power point ภายในเวลา 1 ชั่วโมง โดยใช้แผนธุรกิจฉบับสำเนา

(2) การแข่งขันวันที่สอง

แข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจทีละ 15 นาที คะแนนเต็ม 50 คะแนน คณะกรรมการตัดสิน
สามารถซักถามได้ทีละ 5 นาทีเท่านั้น ภายหลังจากผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมนำเสนอเสร็จสิ้น

2) การแข่งขันทั้งระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ให้ใช้เกณฑ์เดียวกัน

3) การจัดลำดับการแข่งขันใช้วิธีการจับสลากเพียง 1 ครั้ง สำหรับเป็นหมายเลขของโต๊ะเขียนแผน
ธุรกิจ หมายเลขเครื่องคอมพิวเตอร์ และลำดับการนำเสนอแผนธุรกิจ

4) ห้ามผู้เข้าแข่งขันนำข้อมูลหรือเอกสาร อุปกรณ์ เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดเข้าพื้นที่การแข่งขัน

5) ห้ามผู้เข้าแข่งขันระบุชื่อสถานศึกษาของตนเอง ขณะทำการแข่งขันทุกขั้นตอน

6) อนุญาตให้ผู้เข้าแข่งขันนำอุปกรณ์เครื่องเขียน ประกอบด้วย ปากกา (สีดำ น้ำเงิน และสีแดงเท่านั้น)
ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด น้ำยาลบคำผิด เครื่องคำนวณ เท่านั้น

7) ในการแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจ ผู้เข้าแข่งขันที่ยังไม่ได้นำเสนอ ต้องอยู่ในห้องเก็บตัว เพื่อรอการแข่งขัน

8) บุคคลทั่วไป ครูผู้ควบคุมทีม และนักศึกษาที่แข่งขันเสร็จสิ้นแล้ว สามารถชมการแข่งขัน การนำเสนอ
แผนธุรกิจได้โดยไม่ส่งเสียงรบกวน หากฝ่าฝืน ไม่อนุญาตให้ชมการแข่งขันต่อไป

9) กรณีพบการทุจริต ผิดกติกา ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน

3.3 กำหนดการแข่งขัน

ระยะเวลาการแข่งขัน 2 วัน

3.3.1 การแข่งขันวันที่หนึ่ง

08.00 – 08.30 น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันและครูควบคุมทีมลงทะเบียนพร้อมกัน ที่ห้อง.....

จับสลากลำดับการแข่งขัน ผู้เข้าแข่งขันนั่งประจำโต๊ะตามหมายเลขที่ได้

08.30 – 09.00 น. พิธีเปิดและประธานจับสลากเลือกโจทย์ จำนวน 1 ข้อสำหรับการแข่งขัน

09.00 – 12.00 น. ผู้เข้าแข่งขันเขียนแผนธุรกิจ





เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 – 2567

- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารตามอัธยาศัย
13.00 – 14.00 น. ผู้เข้าแข่งขันทำ Power point
12.00 – 18.00 น. คณะกรรมการตัดสินตรวจแผนธุรกิจโดยใช้ฉบับจริงและจัดทำสำเนา
จำนวน 2 ชุด (สำหรับกรรมการ 1 ชุด และสำหรับนักศึกษาที่เข้าแข่งขัน
ทำ Power point 1 ชุด)

3.3.2 การแข่งขันวันที่สอง

- 08.00 – 08.30 น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันและครูควบคุมทีมลงทะเบียนพร้อมกัน ที่ห้อง.....
08.30 – 16.00 น. นำเสนอแผนธุรกิจตามลำดับที่จับสลาก
17.00 – 18.00 น. คณะกรรมการจัดทำคะแนน และประกาศผลการแข่งขัน
18.00 น. ประธานมอบเกียรติบัตร และปิดการแข่งขัน

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามจำนวนทีมที่เข้าแข่งขัน

3.4 สิ่ง que ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียม

- 3.4.1 บัตรประจำตัวนักศึกษาและบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจาก
ผู้อำนวยการสถานศึกษา)
3.4.2 อุปกรณ์เครื่องเขียน ประกอบด้วย ปากกา (สีดำ น้ำเงิน และสีแดงเท่านั้น) ดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด
น้ำยาลบคำผิด เครื่องคำนวณ

3.5 เกณฑ์การตัดสินหรือเกณฑ์การให้คะแนน

3.5.1 เกณฑ์การให้คะแนนการเขียนแผนธุรกิจ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)
1.	สรุปความเป็นมาของธุรกิจ พิจารณาจาก 1.1 ชื่อเจ้าของธุรกิจ ชื่อกิจการและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ 1.2 ประเภทสินค้าหรือบริการ/ตราผลิตภัณฑ์ 1.3 เหตุผลจุดจูงใจ หรือแรงบันดาลใจที่ทำให้ประกอบธุรกิจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) 1.4 แนวคิดและความเป็นไปในการดำเนินธุรกิจ	10



Signature



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 - 2567

2.	การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) 2.1 จุดแข็ง 2.2 จุดอ่อน 2.3 โอกาส 2.4 อุปสรรค	10
3.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors)	5
4.	แผนการจัดการ (Management Plan)	10
5.	แผนการตลาด (Marketing Plan) 5.1 การแบ่งส่วนตลาด (Segmenting) 5.2 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Targeting) 5.3 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) 5.4 ระบุคู่แข่งทางตรง และคู่แข่งทางอ้อม	15
6.	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's) (Marketing Strategy) 6.1 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product) 6.2 กลยุทธ์การตั้งราคา (Price) 6.3 กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) 6.4 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	15
7.	แผนการผลิต (Production Plan) 7.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ 7.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ	10
8.	แผนการเงิน (Financial Plan) 8.1 งบกำไรขาดทุน 8.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน 8.3 จุดคุ้มทุน 8.4 ระยะเวลาคืนทุน	15
9.	ธรรมาภิบาล (Good Governance)	5



Signature



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 - 2567

10.	แผนฉุกเฉิน (Contingency Plan)	5
	รวม	100

3.5.2 เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอแผนธุรกิจ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)
1.	การเตรียมความพร้อมและการทำงานของทีมในการนำเสนอ	5
2.	การใช้คำพูด น้ำเสียงและบุคลิกภาพ	10
3.	ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	10
4.	เนื้อหาของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ	10
5.	ความสามารถในการตอบข้อซักถามของคณะกรรมการตัดสิน	10
6.	การบริหารเวลา	5
	รวม	50

หมายเหตุ การให้คะแนนหัวข้อการบริหารเวลา มีรายละเอียด ดังนี้

เวลา (นาที)	คะแนน
13.00 – 15.00	5
10.00 – 12.59	4
7.00 – 9.59	3
4.00 – 6.59	2
1.00 – 3.59	1
กรณีที่ผู้เข้าแข่งขันใช้เวลาเกิน 15 นาที	
15.01 – 16.00	4
16.01 – 17.00	3
17.01 – 18.00	2
18.01 – 19.00	1
19.01 เป็นต้นไป	0



Signature



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 – 2567

3.6 คณะกรรมการตัดสิน

- 1) ระดับจังหวัด ให้มีคณะกรรมการตัดสินไม่เกิน 7 คน โดยประธานกรรมการบริหาร อวท.
ระดับจังหวัด พิจารณาลงนามแต่งตั้ง
- 2) ระดับภาค และระดับชาติ ให้มีคณะกรรมการตัดสินไม่เกิน 7 คน โดยมีบุคคลภายนอกอยู่ในพื้นที่
ไม่เกิน 2 คน
- 3) กรณีมีความจำเป็นต้องเพิ่มคณะกรรมการตัดสินให้ประธานกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพ
ในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับภาค ลงนามแต่งตั้งอนุกรรมการ

3.7 คณะกรรมการดำเนินงาน

- 1) ระดับจังหวัด ให้มีคณะกรรมการดำเนินงาน โดยประธานกรรมการบริหาร อวท. ระดับจังหวัด
พิจารณาลงนามแต่งตั้ง
- 2) ระดับภาค ให้มีคณะกรรมการดำเนินงานโดยอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารองค์การ
นักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับภาค โดยประธานกรรมการบริหาร อวท. ระดับภาค
พิจารณาลงนามแต่งตั้ง
- 3) ระดับชาติ ให้มีคณะกรรมการดำเนินงานไม่เกิน 15 คน โดยมีผู้แทนของแต่ละภาค ๆ ละ 1 คน
และภาคที่เป็นเจ้าภาพพิจารณาคณะกรรมการ จำนวน 11 คน โดยเลขาธิการคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษาพิจารณาลงนามแต่งตั้ง

4. เกณฑ์การพิจารณาเหรียญรางวัล

- 1) คะแนน 80 ขึ้นไป ระดับเหรียญทอง
- 2) คะแนน 70 - 79 ระดับเหรียญเงิน
- 3) คะแนน 60 - 69 ระดับเหรียญทองแดง

5. การจัดอันดับรางวัล

- 1) ชนะเลิศ ได้คะแนนสูงสุด
- 2) รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้คะแนนรองจากรางวัลชนะเลิศ
- 3) รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
- 4) รองชนะเลิศอันดับ 3 ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
- 5) รองชนะเลิศอันดับ 4 ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3
- 6) รางวัลชมเชย ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 และมีคะแนนอยู่ในระดับเหรียญ
ทองแดงขึ้นไป





เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 – 2567

6. รางวัลที่ได้รับ

- 1) ชนะเลิศ ได้รับโล่พร้อมเกียรติบัตร (ระดับภาคและระดับชาติ)
- 2) รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเกียรติบัตร
- 3) รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเกียรติบัตร
- 4) รองชนะเลิศอันดับ 3 ได้รับเกียรติบัตร
- 5) รองชนะเลิศอันดับ 4 ได้รับเกียรติบัตร
- 6) รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร

หมายเหตุ

- 1) โล่รางวัลมอบให้สถานศึกษา เกียรติบัตรมอบให้สถานศึกษา ผู้เข้าแข่งขัน และครูผู้ควบคุม
- 2) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด



Signature



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 - 2567

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) (10 คะแนน)

2.1 จุดแข็ง (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 จุดอ่อน (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Signature



เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 - 2567

5. แผนการตลาด (Marketing Plan) (15 คะแนน)

5.1 การแบ่งส่วนตลาด (Segmenting)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Targeting)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 - 2567

5.3 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.4 ระบุคู่แข่ง (Competitor)

- คู่แข่งขันทางตรง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- คู่แข่งขันทางอ้อม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





เกณฑ์ กติกา การประกวด แสดง แข่งขัน
ทักษะวิชาชีพประเภทวิชาการธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด/ทุกสาขาวิชา
ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2565 - 2567

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8.3 จุดคุ้มทุน

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8.4 ระยะเวลาคืนทุน

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



