



เกณฑ์ กติกา การแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน
ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาการตลาด
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

1. วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1) เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge” ให้แก่นักเรียน
- 2) เพื่อให้นักเรียน ได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง
- 3) เพื่อให้นักเรียนได้รับประสบการณ์นอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน
- 4) เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- 5) เพื่อยกระดับทักษะฝีมือของผู้เรียนอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานวิชาชีพ

2. คุณสมบัติและข้อกำหนดของผู้เข้าประกวด แข่งขัน

2.1 คุณสมบัติ

- 1) เป็นสมาชิกประเภทสามัญขององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับสถานศึกษา
- 2) เป็นนักเรียนในระบบ หรือระบบทวิภาคี (ไม่เป็นพนักงานประจำบริษัท) ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและได้ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
- 3) ระดับจังหวัด ต้องผ่านการแข่งขัน และได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับสถานศึกษา
- 4) ระดับภาค ต้องผ่านการแข่งขัน และได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด
- 5) ระดับชาติ ต้องผ่านการแข่งขัน และได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในระดับภาค

2.2 ข้อกำหนด

- 1) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการตลาด ต้องเป็นผู้เข้าแข่งขัน ทีมเดิมทั้งระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ โดยให้สถานศึกษาเสนอรายชื่อนักเรียนสำรองเพิ่มเติม จำนวน 1 คน เพื่อกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยที่จะต้องมีการเปลี่ยนตัวผู้แข่งขัน ให้นักเรียนที่เป็นตัวสำรอง สามารถเข้าแข่งขันแทนได้ ทั้งนี้ให้ส่งใบสมัครมาพร้อมกับผู้เข้าแข่งขันทั้ง 3 คน โดยผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องเป็น นักเรียน ระดับ ปวช. สาขาวิชาการตลาด ตั้งแต่ระดับสถานศึกษา โดยระบุคำว่า “ตัวจริง” หรือ “ตัวสำรอง” มุมบน ขวาในใบสมัครให้ชัดเจน
- 2) ผู้เข้าแข่งขันทีมละ 3 คน และสำรอง 1 คน ครูผู้ควบคุมทีม 1 คน
- 3) ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐาน และลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน
- 4) ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่งกายด้วยชุดนักเรียน หรือตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนด





เกณฑ์ กติกา การแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน
ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาการตลาด
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

3. รายละเอียดของการแข่งขัน

3.1 สมรรถนะรายวิชา

- 1) ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักและกระบวนการขาย
- 2) วางแผนปฏิบัติงานขายสินค้าหรือบริการ
- 3) เลือกตลาดเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย
- 4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดแสดงสินค้า
- 5) พัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับอาชีพขาย

3.2 งานที่กำหนด

1) ประสานงานกับเจ้าภาพสถานที่เพื่อดำเนินการจัดเตรียม

- (1) ประสานงานกับเจ้าภาพสถานที่เพื่อดำเนินการจัดเตรียม

- สถานที่สำหรับการแข่งขันที่สามารถให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมชมการแข่งขันได้
- สถานที่เก็บตัวผู้เข้าแข่งขัน เพื่อรอการแข่งขัน
- เครื่องเสียง ไมโครโฟนสำหรับผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 3 ตัว และสำหรับพิธีกร จำนวน 1 ตัว
- โต๊ะวางสินค้าบนเวที และกล่องเปล่าขนาดความกว้าง 30 ซม. ยาว 35 ซม. สูง 12 ซม. จำนวน 3 กล่อง ผ้าตัวหนังสือหน้ากว้าง 36 นิ้ว ยาว 3 เมตร จำนวน 1 ผืน

- (2) ประสานงานกับผู้ประกอบการหรือผู้แทนจากสถานประกอบการและผู้ทรงคุณวุฒิหรือ

นักวิชาการจากสถาบันการศึกษาที่ไม่ได้สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจำนวน 3 คน เป็นคณะกรรมการตัดสิน

- (3) จัดเตรียมป้ายเวทีการแข่งขัน และป้ายแสดงเวลา 3 ป้าย ดังนี้ เหลือเวลา 5 นาที

เหลือเวลา 3 นาที และหมดเวลา

- (4) จัดเตรียมแบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

- (5) เตรียมอุปกรณ์และบุคลากรในการบันทึกภาพและวีดิทัศน์ตลอดช่วงระยะเวลาการแข่งขัน และมอบให้ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันเฉพาะทีมของตนเองเท่านั้น

- (6) เตรียมอุปกรณ์ในการจับเวลาเพื่อแสดงเวลาในการแข่งขัน

2) วิธีการแข่งขัน

- (1) แข่งขันการนำเสนอขายสินค้าตามเกณฑ์ที่กำหนด เวลา 15 นาที คะแนนเต็ม 100 คะแนน
แข่งขันการนำเสนอขายสินค้า “นาฬิกาข้อมือ ไม่กำหนดยี่ห้อ”





เกณฑ์ กติกา การแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน
ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาการตลาด
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

จำนวนไม่เกิน 5 ชิ้น ไม่อนุญาตให้นำกล่องบรรจุภัณฑ์มาใช้ในการจัดแสดงสินค้า โดยผู้แข่งขัน
ต้องนำสินค้ามาเอง

- (2) การแข่งขันทั้งระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ให้ใช้สินค้าเดียวกัน
- (3) การจัดลำดับการแข่งขันทักษะการนำเสนอขายสินค้า ด้วยวิธีการจับสลาก โดยการจับสลาก
จะมี 2 ครั้ง ดังนี้
 1. จับสลากครั้งที่ 1 เมื่อผู้เข้าแข่งขันมารายงานตัว เพื่อจัดลำดับที่ในการจับสลากลำดับการแข่งขัน
 2. จับสลากครั้งที่ 2 ก่อนเริ่มทำการแข่งขัน เพื่อเรียงลำดับที่ในการนำเสนอขายสินค้า
- (4) ทีมที่จับได้ลำดับที่ 1 เตรียมตัวนำเสนอขายสินค้า ทีมลำดับถัดไปทั้งหมดให้ไปอยู่ในห้อง
เก็บตัวและห้องเก็บตัวต้องไม่สามารถมองเห็นและได้ยินเสียงทีมที่กำลังทำการนำเสนอขาย
สินค้าอยู่
- (5) เริ่มจับเวลาเมื่อกรรมการจับเวลาส่งสัญญาณเริ่มการแข่งขัน
- (6) ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องใช้ไมโครโฟนในการนำเสนอขายสินค้า
- (7) ผู้เข้าแข่งขันต้องนำเสนอสินค้าทุกชิ้น
- (8) ห้ามผู้เข้าแข่งขันนำข้อมูลหรือเอกสาร อุปกรณ์ เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดเข้าพื้นที่การแข่งขัน
- (9) ห้ามผู้เข้าแข่งขันระบุชื่อสถานศึกษาของตนเอง ขณะทำการแข่งขัน
- (10) ผู้เข้าแข่งขันที่ยังไม่ได้นำเสนอสินค้า ต้องอยู่ในสถานที่เก็บตัวเพื่อรอการแข่งขันและไม่
อนุญาตให้ออกจากห้องเก็บตัวจนกว่าจะได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการจัดการแข่งขัน
- (11) บุคคลทั่วไป ครูผู้ควบคุมทีม สามารถชมการแข่งขันได้โดยไม่ส่งเสียงรบกวน อนุญาตให้ครู
ผู้ควบคุมทีมสามารถบันทึกวีดิทัศน์ในขณะที่ทีมของตนเองนำเสนอ ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้เผยแพร่
ทางสื่อออนไลน์ หากฝ่าฝืนจะไม่อนุญาตให้ชมการแข่งขันต่อไป
- (12) นักเรียนที่แข่งขันเสร็จสิ้นแล้ว สามารถชมการแข่งขันได้โดยไม่ส่งเสียงรบกวน หากฝ่าฝืน
ไม่อนุญาตให้ชมการแข่งขันต่อไป
- (13) กรณีพบการทุจริต ผิดกติกา ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน
- (14) หลังจากการแข่งขันเสร็จสิ้นครบทุกทีมแล้ว คณะกรรมการตัดสินให้ข้อเสนอแนะ

3.2 กำหนดการแข่งขัน ระยะเวลาการแข่งขัน 1 วัน

08.00 – 08.30 น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันและครูควบคุมทีมลงทะเบียนพร้อมกัน ที่ห้อง.....

08.30 – 09.00 น. พิธีเปิด





เกณฑ์ กติกา การแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน
ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาการตลาด
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

- 09.00 – 09.30 น. จับสลากลำดับการนำเสนอ โดยส่งตัวแทนทีมละ 1 คน
09.30 – 16.00 น. แข่งขันการนำเสนอสินค้า กลุ่มละ 15 นาที เริ่มจับเวลาตั้งแต่เริ่มกิจกรรม
16.00 – 17.00 น. คณะกรรมการจัดทำคะแนนและสรุปผลการแข่งขัน
17.00 – 17.30 น. ประกาศผลการแข่งขัน
17.30 – 18.00 น. มอบเกียรติบัตรและพิธีปิดการแข่งขัน

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

3.4 สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียม

- 1) บัตรประจำตัวนักเรียน และบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจากผู้อำนวยการสถานศึกษา)
- 2) สินค้าที่ใช้ในการแข่งขันคือ “นาฬิกาข้อมือ ไม่กำหนดยี่ห้อ” จำนวนไม่เกิน 5 ชิ้น ไม่อนุญาตให้นำกล่องบรรจุภัณฑ์มาใช้ในการจัดแสดงสินค้า

3.5 เกณฑ์การตัดสินหรือเกณฑ์การให้คะแนน

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)
1	การเตรียมความพร้อมและการทำงานของทีมนักเรียน	15
2	การจัดแสดงสินค้า	10
3	นำเสนอส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) ได้ครบถ้วนสมบูรณ์	30
4	การใช้คำพูดน้ำเสียงและบุคลิกภาพ	20
5	ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	15
6	การบริหารเวลา	10
	รวม	100



Signature



เกณฑ์ กติกา การแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน
ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาการตลาด
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

เวลา (นาที)	คะแนน
13.00-15.00	10
10.00-12.59	9
7.00-9.59	8
4.00-6.59	7
1.00-3.59	6
กรณีที่ผู้เข้าแข่งขันใช้เวลาเกิน 15 นาที	
15.01-16.00	9
16.01-17.00	8
17.01-18.00	7
18.01-19.01	6
19.01 นาทีขึ้นไป	5

3.6 คณะกรรมการตัดสิน

- 1) ระดับจังหวัด ให้มีคณะกรรมการตัดสินไม่เกิน 7 คน โดยประธานกรรมการบริหาร อวท.
ระดับจังหวัด พิจารณาลงนามแต่งตั้ง
- 2) ระดับภาค และระดับชาติ ให้มีคณะกรรมการตัดสินไม่เกิน 7 คน โดยมีบุคคลภายนอกอยู่ในพื้นที่
ไม่เกิน 2 คน
- 3) กรณีมีความจำเป็นต้องเพิ่มคณะกรรมการตัดสินให้ประธานกรรมการบริหารองค์การนักวิชาชีพ
ในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับภาค ลงนามแต่งตั้ง

3.7 คณะกรรมการดำเนินงาน

- 1) ระดับจังหวัด ให้มีคณะกรรมการดำเนินงาน โดยประธานกรรมการบริหาร อวท. ระดับจังหวัด
พิจารณาลงนามแต่งตั้ง
- 2) ระดับภาค ให้มีคณะกรรมการดำเนินงานโดยอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารองค์การ
นักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับภาค โดยประธานกรรมการบริหาร อวท. ระดับภาค
พิจารณาลงนามแต่งตั้ง
- 3) ระดับชาติ ให้มีคณะกรรมการดำเนินงานไม่เกิน 15 คน โดยมีผู้แทนของแต่ละภาค ๆ ละ 1 คน



Signature



เกณฑ์ กติกา การแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน
ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาการตลาด
ทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge”
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

และภาคที่เป็นเจ้าภาพพิจารณาคณะกรรมการ จำนวน 11 คน โดยเลขาธิการคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษาพิจารณาลงนามแต่งตั้ง

4. การพิจารณาเหรียญรางวัลตามเกณฑ์มาตรฐาน

- 1) คะแนน 80 ขึ้นไป ระดับเหรียญทอง
- 2) คะแนน 70 - 79 ระดับเหรียญเงิน
- 3) คะแนน 60 - 69 ระดับเหรียญทองแดง

5. การจัดอันดับรางวัล

- 1) ชนะเลิศ ได้คะแนนสูงสุด
- 2) รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้คะแนนรองจากรางวัลชนะเลิศ
- 3) รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
- 4) รองชนะเลิศอันดับ 3 ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
- 5) รองชนะเลิศอันดับ 4 ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3
- 6) รางวัลชมเชย ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 และมีคะแนนอยู่ในระดับเหรียญทองแดงขึ้นไป

6. รางวัลที่ได้รับ

- 1) ชนะเลิศ ได้รับโล่พร้อมเกียรติบัตร (ระดับภาคและระดับชาติ)
- 2) รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเกียรติบัตร
- 3) รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเกียรติบัตร
- 4) รองชนะเลิศอันดับ 3 ได้รับเกียรติบัตร
- 5) รองชนะเลิศอันดับ 4 ได้รับเกียรติบัตร
- 6) รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร

หมายเหตุ

- 1) โล่รางวัลมอบให้สถานศึกษา เกียรติบัตรมอบให้สถานศึกษา ผู้เข้าแข่งขัน และครูผู้ควบคุม
- 2) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

